



Натуральность – ищем отличия!

Несмотря на то, что изо дня в день на полках магазинов появляются новые средства, позиционирующие себя как «ЕСО» или «ВЮ», отличить действительно натуральную косметику от ее синтетического двойника с якобы природными компонентами становится все сложнее. Все дело в том, что у покупателей не всегда есть возможность хорошенько изучить состав приобретаемой косметики и понять, какие же растения (и растения ли вообще) туда входят. Кроме того, важно не только внимательно посмотреть на заявленный список ингредиентов, но и понимать, как и где было выращено, собрано и обработано сырье, какие технологии были использованы в процессе его обработки, и даже то, как было протестировано выбранное средство.



Согласитесь, рядовому покупателю, каким бы большим поклонником «зеленой» косметики он ни был, просто не удастся учесть все эти тонкости – зачастую в перечне ингредиентов встречаются сложные и непонятные термины, а о технологиях сбора сырья и месте его произрастания, конечно, не говорится ни слова.

Получается, что надежнее всего ориентироваться на строгие международные стандарты, которые предполагают соответствие натуральной и органической косметики целому ряду определенных и очень жестких требований.

Чтобы покупатели могли выбрать «правильное» натуральное средство и не попасться на хитрые уловки маркетологов, существуют международные системы сертификации. Эмблемы и логотипы авторитетных сертифицирующих организаций на упаковке косметики гарантируют, что каждый этап ее производства тщательно контролируется независимыми организациями.





Д. А. Ерзин, кандидат медицинских наук, руководитель Академии **Weleda** в России:



«Существуют био-сертификаты, которые признаются на внутренних рынках стран-производителей. Но наравне с ними существуют и такие сертификаты, которые имеют международный статус и признаются, например, на территории ЕС или США. Для того чтобы покупатели в разных странах смогли отличить истинно органическую косметику от ее подделок, достаточно одной эмблемы - знака международного сертификата. Если он есть, эксперты гарантируют, что такая косметика оценивалась по очень жестким параметрам и соответствует самым высоким критериям качества».

NB! Чтобы убедиться, что значок сертификата настоящий, нужно внимательно рассмотреть упаковку. Честно полученный, «правильный» значок должен быть напечатан на ней, а не наклеен на уже готовую коробочку в виде стикера или голограммы.

По каким критериям сертифицируют натуральную косметику?

В целом, основные принципы сертификации натуральной косметики одинаковы во всех организациях. Например, в вопросе выбора ингредиентов все они предполагают категоричный отказ от следующих веществ:

- формальдегидов;
- кватернизированных галоидных органических компонентов;
- этоксилированных составляющих;
- синтетических красителей и отдушек;
- ЭДТК или ингредиентов, полученных из мертвых позвоночных животных.

Проще говоря, чтобы заявленная производителем продукция прошла сертификацию, в ее составе не должно присутствовать синтетических красителей, ароматизаторов, консервантов, эмульгаторов и минеральных масел. Все сертифицирующие организации - сторонники использования натуральных масел и экстрактов, предпочтительно созданных из органически культивируемых растений. Также важно, какое воздействие эти вещества оказывают на окружающую среду. Подходящие ингредиенты должны производиться и закупаться в соответствии с принципами «справедливой торговли».



WELEDA

Отличить натуральную и органическую косметику помогут только самые авторитетные сертификаты; среди самых известных - NATRUE, BDIH, Ecocert, COSMEBIO и Soil Association.



Наименование	NATRUE	BDIH	Ecocert	COSMEBIO	Soil Association
Описание	Европейский стандарт натуральной косметики, созданный пионерами по производству средств ухода за кожей, представляющих 2/3 европейского косметического рынка. Критерии, служащие основанием присвоения Стандарта, основываются на рекомендациях Европейского Совета.	Стандарт натуральной косметики, разработанный федеральной ассоциацией немецких коммерческих промышленных предприятий, для медикаментов, диетических продуктов, БАДов и косметики. Критерии, служащие основанием присвоения Стандарта, основываются на рекомендациях Министерства Здоровья Германии от 1993 г.	Французский орган сертификации биологически чистого сельского хозяйства и его продукции, а впоследствии - и других продуктов потребления. (В частности, косметических и гигиенических средств).	Французский стандарт натуральной и биологически чистой косметики и средств гигиены. Ассоциация включает в себя более 200 членов.	Английский орган, изначально созданный для сертификации биологически чистого сельского хозяйства и его продукции, а впоследствии - и других продуктов потребления. (В частности, косметических и гигиенических средств).
Сфера деятельности	Косметика	Косметика	С/х, косметика	Косметика	С/х, косметика
Страна происхождения	Европа	Германия	Франция	Франция	Великобритания
Тип организации	Ассоциация	Ассоциация	Орган сертификации	Ассоциация	Орган сертификации
Цели	Некоммерческие	Коммерческие	Коммерческие	Некоммерческие	Некоммерческие



WELEDA

Исчерпывающий список критериев	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Консерванты натуральные или натурального происхождения	Да	Да	Да	Да	Да
Сырье, частично включающее в себя продукты нефтехимического синтеза (кроме консервантов)	Нет	Нет	Частично	Нет	Нет

В регламентах самых серьезных сертифицирующих организаций все ингредиенты натуральной и органической косметики разделены на 4 категории, однако важно обратить внимание на некоторые различия в подходе к их оценке:

✿ Категория №1:

Вещества растительного происхождения, полученные физическими методами (натуральные масла, эфирные масла, экстракты растений)

Если косметика позиционируется как натуральная или органическая, очень важно высокое процентное содержание в ней таких ингредиентов: она должна включать максимальное количество немодифицированных веществ растительного происхождения. Для производства этих ингредиентов система сертификации BDIH позволяет использовать воду, этанол, глицерин растительного происхождения, растительные масла и углекислый газ в качестве растворителей. Для того, чтобы получить сертификат Ecocert или NATRUE, производители также могут использовать растительные масла или глицерин, полученные только органическим путем и ни при каких обстоятельствах не должны применять ароматические (их получают из нефтепродуктов) и галоидные (минеральные) растворители.



✿ Категория №2:

Вещества растительного происхождения, полученные путем химической модификации



WELEDA

Здесь речь идет об ингредиентах, которые не могут быть получены из природного сырья только физическими методами: например, эмульгаторах, детергентах или реологических модификаторах.



Список разрешенных химических модификаторов практически одинаков для всех систем сертификации. Согласно стандарту NATRUE, разрешены следующие из них: гидролиз (включая омыление), нейтрализация, конденсация (с обязательным удалением воды), эстерификация, переэстерификация, гидрогенизация, гидрогенолиз, пиролиз, дегидратация, гликолиз, фосфолирование, сульфатизация, ацилирование, аминирование и окисление кислородом, озоном и пероксидом.

Очень важно, что сейчас NATRUE сужает условия окисления и сокращает их использование. Еще одним «плюсом» для NATRUE является четкая формулировка того, как подсчитать содержание химически модифицированных веществ, произведенных из органического сырья.

Стандарт Ecocert разрешает окисление хромовой кислотой или гипохлоритом, однако подобные реакции запрещены в регламентах NATRUE и BDIH. Кроме того, Ecocert ясно называет этерификацию (получение сложных эфиров путем взаимодействия кислот со спиртами) разрешенным типом реакции. А вот для NATRUE разрешены только те вещества, которые выделены с помощью воды.

🌿 Категория №3:

Минеральные ингредиенты/ неорганические субстанции

Эта категория охватывает неорганические пигменты для окрашивания косметики, минеральные загустители, абразивы для ухода за зубами, неорганические эксфолианты, неорганические соли, используемые как электролиты, буферные вещества, и другие неорганические добавки.

Стандарт BDIH позволяет производителям включать ингредиенты этой категории в свободном порядке. NATRUE и Ecocert напротив, четко контролируют их содержание, составляя подробные списки: они





WELEDA

разделяют все неорганические субстанции на два «лагеря» - синтетического и натурального происхождения. Важно, что регламенты BDIH и NATRUE строго запрещают обработку ингредиентов «натурального» списка (так же, как и готового продукта) ионизирующим излучением.

🌿 Категория №4:

Ингредиенты нефтехимического происхождения

Хотя сертифицированная природная косметика подразумевает тотальный запрет на использование ингредиентов нефтехимического происхождения, эта категория является одной из самых важных - именно она регулирует использование вредных искусственных консервантов.



Самая лучшая альтернатива для сохранения косметических средств - применение натуральных multifunctional ингредиентов, обладающих хорошим антимикробным действием.

Однако не всегда можно обойтись без должной консервации, ведь финальная формула косметического средства должна быть адекватно защищена от микробиологического загрязнения - в таких случаях BDIH, Ecocert и NATRUE работают с идентичным натуральным консервантами из так называемого разрешенного списка.

Важно обратить внимание на то, что Ecocert допускает использование химически модифицированных консервантов частично нефтехимического происхождения (например, алкилбетаин и амфоцитаты).

NB! Довольно часто недобросовестные производители «украшают» упаковки своей продукции значками сырьевых или производственных био-сертификатов, вводя покупателей в заблуждение. Важно помнить, что подобные сертификаты, конечно, являются важным преимуществом выбранного вами средства, но не гарантируют его натуральности и безопасности.



Например:



Сертификат Demeter - стандарт экологического выращивания сырья.

Сертификат ISO 14001 - международный стандарт по созданию системы экологического менеджмента на производстве.



Сертификат EG-BIO-VO - немецкий стандарт органического земледелия.

Сертификат GMP - международный стандарт надлежащей производственной практики.



Сертификат FSC - международный стандарт ответственного лесопользования.



Хитрые уловки маркетологов, которые всеми правдами и неправдами стараются выдать свое средство за настоящий «зеленый» продукт, привели к тому, что подлинной натуральной косметике стало просто необходимо иметь особый отличительный знак, которому могли бы доверять потребители по всему миру.

Weleda – 100% натуральные стандарты

Компания **Weleda** внесла значительный вклад в обеспечение качества натуральной и органической косметики, приняв участие в создании строгой независимой системы сертификации. Еще с далекого 1921 года компания **Weleda** изготавливает натуральную и органическую косметику в соответствии с самыми жесткими требованиями, которые впоследствии послужили основой для критериев NATRUE. Европейская некоммерческая организация NATRUE (www.natrue.org), разработавшая самые высокие стандарты сертификации натуральной и органической косметики, а также экологического и этического подхода к ее производству, была основана в 2007 году благодаря **Weleda** и многим другим пионерам-производителям натуральной и органической косметики. В 2008 году NATRUE разработала и опубликовала четкие критерии, необходимые для оценки качества натуральной и органической косметики, и с этого же времени начала активно взаимодействовать с органами Еврокомиссии и Совета Европы. Сертификацию по стандарту NATRUE может пройти любая косметическая компания, вне зависимости от того, в какой стране она расположена, ведь одна из ключевых





целей этой организации помочь потребителям в выборе истинно натуральных косметических средств и сделать информацию о них максимально доступной.

Знак NATRUE является международным знаком качества - именно он позволит отличить высококачественную натуральную косметику от ее синтетических аналогов.

Стандарт NATRUE различает три категории косметических продуктов:

Натуральная косметика

Эта категория определяет подлинную натуральную косметику и является основой всех сертифицированных знаком NATRUE продуктов. (Т.е. продукт не может получить сертификат II или III категории, если он не соответствует требованиям I категории).

Натуральная косметика с долей органических компонентов (70 %)

Как минимум 70% натуральных компонентов косметического средства должны происходить из экологически чистого хозяйства и/или из сертифицированных мест их естественного произрастания.

Органическая косметика (95 %)

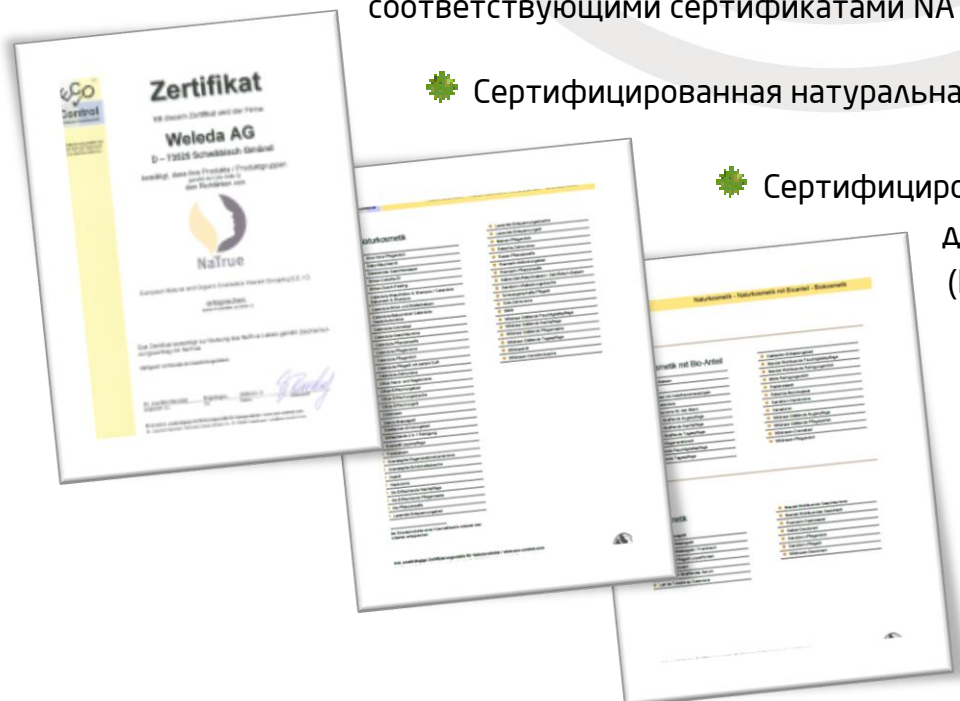
Как минимум 95% натуральных компонентов косметического средства должны происходить из экологически чистого хозяйства и/или из сертифицированных мест их естественного произрастания.

Исключительная натуральность всей продукции **Weleda** подтверждена соответствующими сертификатами NATRUE:

☀ Сертифицированная натуральная косметика (Naturkosmetik);

☀ Сертифицированная натуральная косметика с долей органических компонентов (Naturkosmetik mit Bio-Anteil);

☀ Сертифицированная органическая косметика (Biocosmetik).





WELEDA

Компания **Weleda** гордится и другими своими сертификатами:



Сертификат ISO-14001 - соответствие стандартам систем экологического менеджмента.

Produkt	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test	ÖKO-Test
...

Результаты тестирования ÖKO-Test .



Сертификат GMP (Надлежащая производственная практика).



Сертификат Demeter, подтверждающий ведение биодинамического сельского хозяйства.



Информация о компании Weleda

Девиз компании **Weleda**: «В согласии с человеком и с природой». В 2011 году компания отметила свой 90-летний юбилей. Ее история началась в 1921 году с создания фармацевтической лаборатории с собственным садом лекарственных растений. Сегодня **Weleda** - это ведущий производитель натуральных средств для целостного ухода за телом, а также лекарственных препаратов. В ее ассортименте - свыше 90 наименований средств по уходу за телом. Кроме того, компания производит около 1300 лекарственных средств. Разработка продукции **Weleda** ведется с учетом глубоких связей человека и природы.



Сердце **Weleda** - принадлежащий компании сад лекарственных растений. На 20 гектарах выращивается более 200 видов растений, которые попадают в косметические флаконы и тубы буквально с поля. Сад лекарственных растений возделывается в соответствии с требованиями биодинамического сельского хозяйства. Высокие технологии **Weleda**

гарантируют полную безопасность полученного сырья для окружающей среды и экономичное расходование ресурсов: воды и энергии.

Контакты и дополнительная информация:

PR-агентство Pro-Vision Communications

Тел.: +7(495) 221 69 12

контактное лицо

Павел Власов pavel.vlasov@pvc.ru